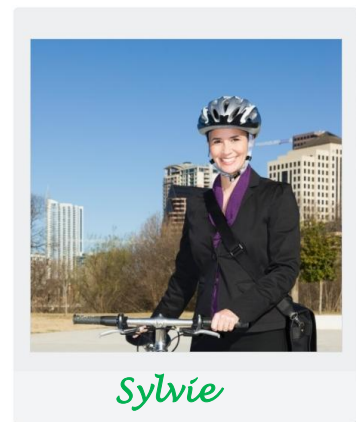


NOMBRE:	APELLIDO(S):
CURSO:	FECHA:

**Sylvie** es canadiense, de Montreal. Tiene 33 años. Lleva tres meses viviendo en Madrid y comparte piso con una chica española. Trabaja de comercial para una empresa de informática. Utiliza la bici para moverse por la ciudad. Le gusta la naturaleza y descubrir lugares nuevos.



## ÁMBITO PERSONAL

1

Silvye ha quedado con su amiga Teresa para tomar un café. Lee el diálogo y completa cada verbo en subjuntivo o infinitivo según corresponda.

/10

Sylvie: Entonces... ¿te parece que hago bien?

Teresa: ¡Me parece estupendo! Me gusta que \_\_\_\_\_ (luchar) por lo que crees.

S: Me da miedo \_\_\_\_\_ (pensar) en la reacción de mi jefe.

T: ¡Que no mujer! Me preocupa que te \_\_\_\_\_ (sentir) así.

S: ya, pero me molesta que \_\_\_\_\_ (poder) tener problemas por esto.

T: No soporto \_\_\_\_\_ (ver) cómo te tratan.

S: Bueno, está decidido. Mañana hablo con mi jefe.

T: Me da rabia no \_\_\_\_\_ (poder) ayudarte.

S: No te preocupes, me alegra que me \_\_\_\_\_ (escuchar).

T: ¿Quieres que te \_\_\_\_\_ (acompañar) mañana al trabajo?

S: No, tranquila, prefiero que \_\_\_\_\_ (hablar) luego.

T: Como quieras. Espero que todo \_\_\_\_\_ (ir) bien.



2

Sylvie está en casa. Ha recibido una llamada de teléfono y decide dejar una nota a su compañera de piso, Patricia. Lee los diferentes fragmentos, encuentra los cinco errores cámbialos. Después ordena la nota.

/10

a

Dice que dejemos por hacer tanto ruido y que no podemos tener animales en casa, Dice que por las noches suele escuchando ladrar a nuestro perro....

Orden de la nota:

1.-

2.-

3.

4.-

5.-

b

Patricia,

Ha vuelto de llamar la vecina de abajo. Antes de ponerse en gritar me ha dicho que va a hablar con nuestro casero.

c

He sido a punto de colgar porque no la entendía bien. Dice que llamará más tarde.

d

Mañana hablamos, estoy muy cansada y me voy a dormir.

Sylvie

e

Ya le he dicho que nosotras no tenemos ningún perro. Pero no me entiende. Por favor, díselo tú.

3

Sylvie antes de irse a dormir practica su español en su diario, pero tiene algunos problemas. Completa el texto con los diferentes tiempos de pasado.

/10

En España he sentido cosas que nunca \_\_\_\_\_ (vivir) antes. Una de las ventajas de cambiarme de país, es que descubres cosas que antes \_\_\_\_\_ (existir) pero que no \_\_\_\_\_ (tener) en cuenta.

Nunca \_\_\_\_\_ (apreciar) todo lo que he conseguido. Cuando \_\_\_\_\_

(llegar) a España, pensaba que \_\_\_\_\_ (ir) a ser algo temporal y ya llevo dos años viviendo aquí. Nunca \_\_\_\_\_ (imaginar) que fuera a estar tan bien aquí.

Antes de venir a vivir \_\_\_\_\_ (estar) dos veces en España, en Barcelona y en Granda. Por eso \_\_\_\_\_ (decidir) instalarme en Madrid, para conocer un lugar nuevo. Nunca \_\_\_\_\_ (olvidar) mi primera noche en Madrid, pero eso me lo guardo para otro día.

## ÁMBITO PÚBLICO

4

Sylvie participa en un blog sobre turismo ecológico. Lee la última entrada y contesta las siguientes preguntas.

## Pedaleando...



### Cicloturismo. Una manera ecológica de hacer turismo.

Entre el 5% y el 10% de los europeos demandan ya vacaciones verdes, según datos de la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, en sus siglas en inglés), que las define como "viajes responsables a áreas naturales que conservan el entorno y mejoran la situación de la población local". Como guía, siempre, el respeto a la naturaleza.

El protagonista es el entorno natural, entenderlo, aprender a valorarlo y a respetarlo. Se trata de un proyecto vital de acercamiento a la naturaleza desde el respeto a las tradiciones y el entorno. Un ejemplo lo encontramos en la ciudad catalana de Girona, y alrededores donde pedalea Cicloturisme ([www.cicloturisme.com](http://www.cicloturisme.com)), con propuestas de diversa duración (a partir de 20 euros, que es lo que cuesta una jornada de alquiler de bici): un día en el parque natural de los Aiguamolls, media semana del Pirineo al Mediterráneo, una semana por la Costa Brava... En su *web* se anuncia el hotel cicloturista de cuatro estrellas Molí del Mig ([www.molidelmig.com](http://www.molidelmig.com)).

No podemos olvidar que todavía existe mucha confusión, y mucho de lo que se vende con la etiqueta *eco* en realidad es puro *marketing* sin contenido.

Adaptado de el viajero: [http://elviajero.elpais.com/articulo/viajes/ultimo/vacaciones/verdes/elviajia/20070623/elviaje\\_7/Tes](http://elviajero.elpais.com/articulo/viajes/ultimo/vacaciones/verdes/elviajia/20070623/elviaje_7/Tes)

Contesta las siguientes preguntas:

/ 10

#### 1. Según el texto:

- a) A los europeos no les gustan las vacaciones verdes.
- b) Los europeos buscan turismo ecológico.
- c) Los europeos prefieren viajar en bicicleta.

#### 2. El protagonista de este turismo es:

- a) El habitante del país natural.
- b) EL turista ecológico.
- c) La flora y la fauna del país.

#### 3. Cicloturisme:

- a) Es una agencia de turismo verde.
- b) Es una Organización No Gubernamental.
- c) Es un club deportivo.

#### 4. La etiqueta "eco":

- a) Garantiza un tipo de turismo sostenible.
- b) Promueve el reciclaje en diferentes lugares de vacaciones.
- c) Se utiliza como reclamo social.

#### 5. ¿Qué significa el término cicloturismo?

- a) Una nueva manera de turismo ecológico.
- b) Una propuesta para hacer turismo en bici.
- c) Una propuesta para hacer turismo en ciclomotor.



5 Sylvie asiste a una conferencia sobre el turismo ecológico en Costa Rica. Escucha el siguiente texto y contesta las siguientes preguntas con verdadero o falso:



1. Menos del 27 % del territorio de Costa Rica ha sido declarado parque nacional, reserva biológica o refugio de vida silvestre.
2. Un 5% de la flora y fauna se encuentra en ese territorio.
3. No es importante orientar la oferta turística hacia un desarrollo sostenible.
4. Al visitar las zonas protegidas, los turistas ayudan a estas zonas.
5. Solo los turistas ecológicos benefician los parques de Costa Rica.

V / F

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

/ 5



6 Crea un folleto para promocionar tu país. Elige un eslogan y escribe un texto de entre 8 y 10 líneas. ¿Cuáles crees que son los puntos fuertes? ¿Y los débiles? Puedes hablar de la población, el clima, la extensión, el

/ 20

**Eslogan:**

## ÁMBITO PROFESIONAL

7

Sylvie es comercial de Infonet y viaja mucho por trabajo. Además de los viajes, le exigen estar en la oficina cuando no viaja y ella cree que no siempre es necesario “estar” en la oficina para trabajar. Quiere escribir a su jefe, pero tiene sus ideas un poco desordenadas. Lee sus ideas y completa los verbos en el tiempo adecuado.

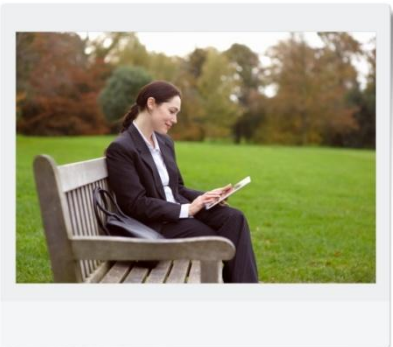
/ 10

1. Es importante que \_\_\_\_\_ (hablar) despacio y pausada.
2. Es necesario que \_\_\_\_\_ (poder) disponer de un horario flexible.
3. Es comprensible que el jefe \_\_\_\_\_ (querer) ver a los empleados.
4. Es sorprendente que no me \_\_\_\_\_ (permitir) trabajar en casa.
5. No es cierto que \_\_\_\_\_ (ser) necesario que \_\_\_\_\_ (venir) todos los días a la oficina.
6. No es verdad que no \_\_\_\_\_ (trabajar) cuando no estoy en la oficina.
7. Es necesario que \_\_\_\_\_ (elaboremos) juntos un calendario de objetivos por mes.
8. Es importante que los empleados \_\_\_\_\_ (relacionarse) con los compañeros de trabajo.
9. Es necesario que nosotros \_\_\_\_\_ (poder) llegar a un acuerdo.

8

¿Y tú qué piensas? ¿Crees que la producción laboral está relacionada con el número de horas que pasamos en la oficina? ¿Crees que es necesario estar en la oficina para trabajar?

/ 20

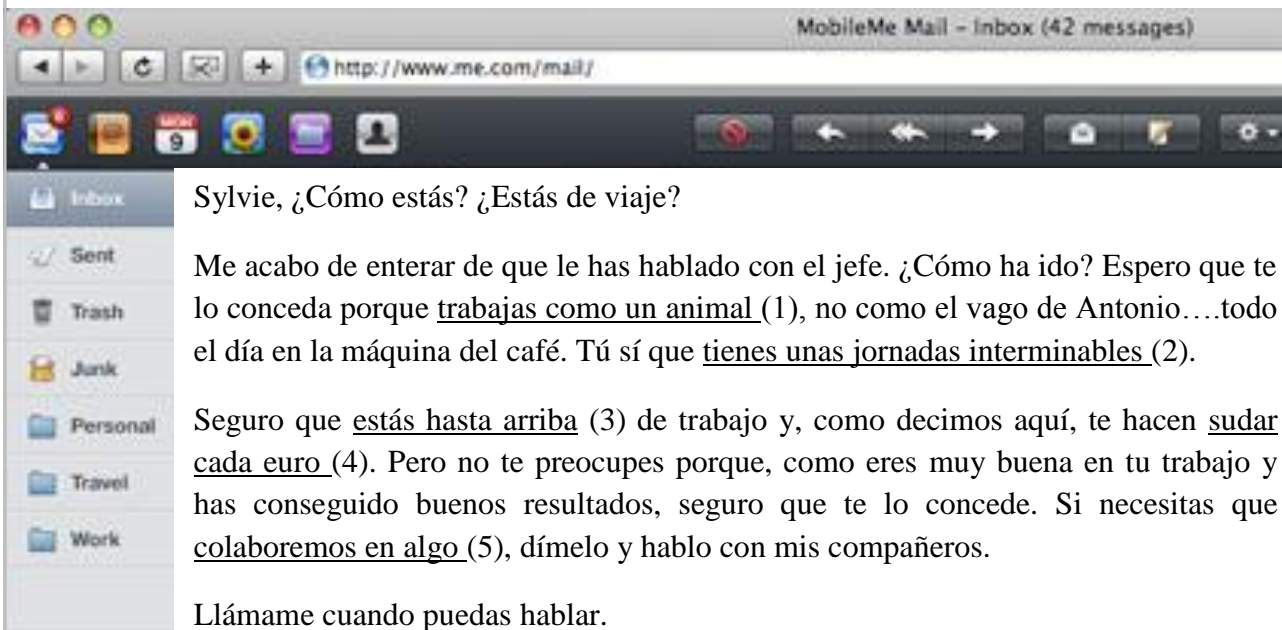


**Escribe un texto de opinión de entre 8 y 10 líneas.**  
(Puedes utilizar las ideas del ejercicio anterior).

9

Sylvie recibe un correo de una compañera de trabajo, pero no comprende bien el significado de algunas expresiones. Lee el texto y sustituye las palabras subrayadas por una expresión similar.

/ 5



MobileMe Mail - Inbox (42 messages)

http://www.me.com/mail/

Inbox  
Sent  
Trash  
Junk  
Personal  
Travel  
Work

Sylvie, ¿Cómo estás? ¿Estás de viaje?

Me acabo de enterar de que le has hablado con el jefe. ¿Cómo ha ido? Espero que te lo conceda porque trabajas como un animal (1), no como el vago de Antonio....todo el día en la máquina del café. Tú sí que  tienes unas jornadas interminables (2).

Seguro que estás hasta arriba (3) de trabajo y, como decimos aquí, te hacen sudar cada euro (4). Pero no te preocupes porque, como eres muy buena en tu trabajo y has conseguido buenos resultados, seguro que te lo concede. Si necesitas que colaboremos en algo (5), dímelo y hablo con mis compañeros.

Lláname cuando puedas hablar.

Besos,

Carmen.

Arrimar el hombro ( )

Estar a tope ( )

Trabajar como un burro ( )

Sudar el sueldo ( )

Trabajar de sol a sol ( )

TOTAL

/ 100

Opcional:



/ 10

Lee el siguiente texto sobre Medellín y contesta a las siguientes preguntas.

## Medellín es chévere

La segunda ciudad de Colombia se reinventa como referente de modernidad y cultura.



“¿Me regala un tintico?”. Así es como se pide un café solo (un *tinto*). Así es como empieza a acostumbrarse, a otra dimensión del lenguaje, a la musicalidad de un español que se escribe y habla sin rudezas y con mucho mimo.

### Negocios, moda y arte.

En sólo unos años la capital de Antioquia se ha convertido no sólo en una moderna ciudad de negocios sino en una atractiva entrada para conocer Colombia. Una buena oferta cultural y gastronómica, la arquitectura moderna de su centro financiero y la moda la sitúan como uno de los lugares más interesantes de América Latina.

### El Medellín de Botero.

En pleno centro de la ciudad, el Museo de Antioquia preside la Plaza Botero, adornada con 20 esculturas donadas por él. Aunque el museo, el más importante de la ciudad, tiene una importante colección de obras de este artista, también muestra otro tipo de arte, desde el precolombino hasta el contemporáneo. La entrada es gratuita los

lunes. Arquitectónicamente la zona tiene varios edificios interesantes, como la *caja de madera*.

Pero por encima de todo, esta es la capital de la moda. El gusto por la ropa es tal que Colombiamoda es el gran acontecimiento de la capital antioqueña. Medellín lo vive como una fiesta, tira la casa por la ventana y se llena de modelos, artistas y famosos.



Adaptado de diario El País,  
[http://elviajero.elpais.com/articulo/viajero/Medellin/chevere/elppor/20101110elpepuvia\\_2/Tes](http://elviajero.elpais.com/articulo/viajero/Medellin/chevere/elppor/20101110elpepuvia_2/Tes)

### Un tintico es...

- a) Un tipo de vino tinto.
- b) Un café.
- c) La bebida típica de medellin.

### 2. El museo de Antioquia presenta un arte:

- a) Únicamente del escultor Fernando Botero.
- b) De las primeras civilizaciones y de artistas actuales.
- c) Es una colección privada de escultura precolombina.

### 3. La Caja de madera es uno de los edificios más interesantes:

- a) Verdadero
- b) Falso.

### 4. Los lunes no se paga entrada en el museo de Antioquia.

- a) Verdadero
- b) Falso.

### 5. Medellín es...

- a) la capital de la modernidad de Colombia.
- b) la capital de Colombia.
- c) la capital de la moda colombiana.



## CLAVES:

**1**

Completar el diálogo con el verbo en infinitivo o en subjuntivo según sea necesario. Se evalúa sobre 10 puntos. (1 punto por cada respuesta correcta).

(1) luches; (2) pensar; (3) sientas; (4) pueda; (5) ver; (6) poder; (7) escuches; (8) acompañe; (9) hablemos; (10) vaya.

**2**

Este ejercicio se compone de varios apartados. Primero, leer cada fragmento de la nota. Segundo, identificar el error y corregirlo. Tercero, ordenar el texto. Se evalúa sobre 10 puntos. (1 punto por cada error corregido y otro punto por el orden correcto de la nota).

**Errores:** (a) dejemos de hacer; suele escuchar; (b) Ha vuelto a llamar; ponerse a gritar; (d) He estado a punto.

**Orden de la nota:** (1) b; (2) a; (3) e; (4) c; (5) d.

**3**

Completar el diario de Sylvie con los verbos en el tiempo pasado correspondiente (P.Indefinido, P. Imperfecto y P. Pluscuamperfecto. Se evalúa sobre 10 puntos. (1 punto por cada verbo conjugado de manera correcta).

(1) había vivido; (2) existían; (3) Había tenido; (4) había apreciado; (5) llegué; (6) iba; (7) había imaginado/imaginé; (8) había estado; (9) decidí; (10) olvidaré.

**4**

Leer el texto y responder a las preguntas de comprensión del texto. Se evalúa sobre 10 puntos. (2 puntos por cada respuesta correcta).

(1) b; (2) c; (3) a; (4) c; (5) b.

**5**

Prueba de comprensión auditiva. Escuchar el audio y responder a las siguientes preguntas de verdadero y falso. La audición se corresponde con el ejercicio del Ámbito Público 17, página 67, ejercicio 1.b. (Costa Rica un paraíso ecológico), pista 25 del CD. **Nota:** se han añadido dos afirmaciones nuevas. Se evalúa sobre 5 puntos. (1 punto por cada afirmación correcta).

(1) F; (2) V; (3) F; (4) V; (5) F.

**6**

Crear un folleto para promocionar tu país. Elegir un eslogan y escribir un texto de entre 8 y 10 líneas. Se evaluará según los parámetros de cohesión, coherencia y adecuación. Se valorará también el léxico específico relacionado con el tema. Se evalúa sobre 20 puntos.

**7**

Completar las diferentes frases con el verbo en la forma adecuada (presenta de subjuntivo). Se evalúa sobre 10 puntos. (1 punto por cada verbo en la forma correcta).

(1) hable; (2) pueda; (3) quiera; (4) permita; (5) sea; venga; (6) trabaje; (7) elaboremos; (8) se relacionen; (9) podamos.

**8**

Escribir un texto de opinión sobre el tema propuesto. La extensión será de 8 a 10 líneas. Se evaluará según los parámetros de cohesión, coherencia y adecuación. Se evalúa sobre 20 puntos.

**9**

Relacionar cada expresión subrayada con su expresión similar. Se evalúa sobre 5 puntos. (1 punto por cada expresión relacionada correctamente).

(1) Trabajar como un burro; (2) Trabajar de sol a sol; (3) Estar a tope; (4) Sudar el sueldo; (5) Arrimar el hombro. .



Leer el texto sobre Medellín y responder a las siguientes preguntas. Se evalúa sobre 10 puntos. (2 puntos por cada respuesta correcta).

(1) b ; (2) b; (3) a; (4) a; (5) c.